

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL & EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA										
NO.										
INV.	1	0	1	0	A	0	0	2	2	5

**TREND PEMAKAIAN BATIK DI KALANGAN
MAHASISWA UNY DITINJAU DARI ASPEK
SOSIAL – BUDAYA**

SKRIPSI

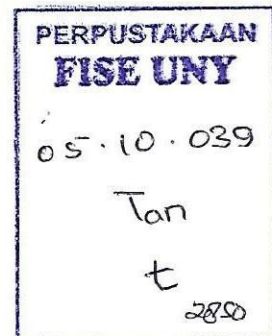
**Diajukan Kepada fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**



Disusun Oleh :
Tanti Anggraeni Ratnasari
05413241039

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
JURUSAN PENDIDIKAN SEJARAH
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2010



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “*Trend Pemakaian Batik di Kalangan Mahasiswa UNY Ditinjau dari Aspek Sosial-Budaya*”, telah disetujui untuk diujikan oleh dosen pembimbing.

Dosen Pembimbing I



V. Indah Sri Pinasti, M.Si
NIP. 131655981

Yogyakarta, 24 Februari 2010

Dosen Pembimbing II



Puji Lestari, M. Hum
NIP. 19560819 198503 2 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Tanti Anggraeni Ratnasari

NIM : 05413241039

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan Judul “*Trend Pemakaian Batik di Kalangan Mahasiswa UNY Ditinjau dari Aspek Sosial-Budaya*”, benar-benar hasil karya penulis. Skripsi ini tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau pernah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penulis gunakan sebagai acuan.

Pernyataan ini dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari ternyata tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Yogyakarta, 28 Maret 2010

Penulis






Tanti Anggraeni Ratnasari
NIM. 05413241039

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "*Trend Pemakaian Batik di Kalangan Mahasiswa UNY Ditinjau dari Aspek Sosial-Budaya*" ini telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 02 Maret 2010 dan dinyatakan lulus.

Dewan Penguji

Susunan Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
Dr.Siti Irene Astuti D.	Penguji Utama		<u>29-3-2010</u>
V. Indah Sri Pinasti, M.Si	Ketua Penguji		<u>29-3-2010</u>
Puji Lestari, M. Hum	Sekretaris Penguji		<u>29-3-2010</u>

Yogyakarta, Maret 2010

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta



Sardiman A. M. M. Pd
NIP. 19510523 198003 1001

TREND PEMAKAIAN BATIK DI KALANGAN MAHASISWA UNY DITINJAU DARI ASPEK SOSIAL-BUDAYA

ABSTRAK

Oleh

Tanti Anggraeni Rastnasari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi mahasiswa UNY memakai pakaian batik. Selain itu, dengan penelitian ini diharapkan dapat mengetahui respon mahasiswa UNY terhadap pemakaian batik dilihat dari adanya perubahan sosial-budaya yang ada sehingga batik menjadi *trend* di kalangan mahasiswa UNY.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah melalui sumber data primer yang diperoleh melalui teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) kepada Mahasiswa UNY. Subjek penelitian adalah mahasiswa UNY. Sedangkan untuk sumber data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan seperti buku, surat kabar, artikel, dan foto atau gambar. Teknik pengambilan sample menggunakan *Purposive Sampling*, sedangkan untuk mengabsahkan data menggunakan teknik *triangulasi*. Dalam memeriksa keabsahan data ini peneliti menggunakan triangulasi sumber. Analisis data ini menggunakan Model Analisis Interaktif dari Milles dan Hubberman.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa terjadinya *trend* pemakaian batik di kalangan mahasiswa UNY dipengaruhi oleh adanya faktor-faktor yang melatarbelakanginya. Faktor tersebut antara lain faktor intern (dalam diri) dan faktor ekstern (luar diri). Faktor intern (dalam diri) meliputi pemahaman mahasiswa UNY terhadap batik dan motivasi. Motivasi merupakan keadaan dalam diri individu yang mendorong perilaku ke arah tujuan. Pemahaman mahasiswa UNY terhadap batik meliputi pemahaman terhadap penggunaan batik dan pemahaman terhadap nilai filosofis batik. Disini banyak mahasiswa yang tidak memahami makna filosofis batik. Sedangkan faktor ekstern (luar diri) meliputi dorongan dari orang lain, pengaruh kualitas dan harga batik, pengaruh lingkungan mahasiswa dan adanya kebijakan pemerintah. Faktor-faktor tersebut tidak lepas dari adanya perubahan sosial-budaya yang ada pada batik. Adapun akibat dari adanya perubahan antara lain: 1. Terjadinya perubahan simbol status pemakaian batik; Dahulu batik identik sebagai simbol kemegahan para bangsawan atau orang-orang yang berstatus sosial tinggi. Saat ini simbol status pada batik mengalami pergeseran. Terlihat bahwa semua kalangan masyarakat dapat mengenakan batik dengan motif-motif yang tadinya menjadi motif larangan. 2. Terjadinya perubahan cara berpakaian batik; Merebaknya pemakaian batik di lingkungan kampus membuat semakin banyak mahasiswa UNY yang mengenakan batik saat berada di kampus. 3. Terjadinya perubahan makna dari pemakaian batik. Batik sudah menjadi pakaian sehari-hari yang di modifikasikan dengan mode-mode masa kini sehingga kesan gaul dapat dicitrakan. Batik sekarang tidak lagi menjadi busana kuno dan pakaian resmi saja, akan tetapi sudah menjadi busana yang mendominasi dunia *fashion*.

Kata kunci : Trend, Mahasiswa, Pakaian batik